

Комитет по делам образования города Челябинска
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №70 г. Челябинска»

454047, г. Челябинск 60-летия Октября, 46 chel.moy70.89@mail.ru

| | |
|--|---|
| <p>Согласовано Протокол педагогического совета № 1 « 31» августа 2022 г.</p> | <p>Утверждаю Директор МБОУ « СОШ № 70 г. Челябинска» Г.В.Яковлева</p> <hr/> <p>Приказ № 306-у_ « 31» августа 2022г.</p> |
|--|---|

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
Социально-педагогической направленности
(Пресс-центр)
«В теме»

Срок реализации: 1 год
Возраст детей: 10-16 лет

Долгих Дарья Леонидовна
Учитель-дефектолог

г. Челябинск
2023

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы»

1.1. Пояснительная записка

Данная программа является дополнительной общеобразовательной общеразвивающей социально- гуманитарной направленности, очной формы обучения, сроком реализации 1 год, для детей 10-16 лет начального-уровня освоения.

Программа позволяет дать основные представления обучающихся о журналистике. С помощью пресс-центра ребята могут не только научиться получать информацию, но и влиять на окружающую их социальную среду, изменять ее, проявлять инициативу, развиваться личностно и профессионально. Работа в пресс-центре предполагает непосредственное участие школьников в различных социальных акциях, мероприятиях, рассмотрение сложных проблем общества и школы с точки зрения личного восприятия. В школьном пресс-центре отрабатывается авторская позиция ученика, умение четко формулировать и грамотно излагать свои мысли в письменной или устной форме.

Проект программы составлен в соответствии с государственными требованиями к образовательным программам системы дополнительного образования детей на основе следующих нормативных документов:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09 ноября 2018 года № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
3. Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 года № 1726-р «Концепция развития дополнительного образования детей»;
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 года № 1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы»;
7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;
8. Федеральная целевая программа развития образования на 2016-2020 годы, утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 23 мая 2015 года № 1499;
9. Устав учреждения. Локальные нормативные акты учреждения.

Актуальность данной программы заключается в связи с необходимостью развития у детей самостоятельности, активной жизненной позиции, нестандартного мышления, умения находить в обычных ситуациях что-то новое и необычное, результативного общения, ответственности за свои дела, слова и поступки. Кроме общего развития ребёнка, работа пресс-центра способствует активизации общественной жизни школы при помощи регулярного выпуска школьных газет, телевизионных новостей, ток-шоу, интервью-шоу. Также занятия различными направлениями журналистики помогают школьникам в выборе будущей профессии.

Новизна данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы состоит в том, что в современном мире информация играет огромную роль в жизни общества, в связи с этим возникает необходимость своевременно развивать в подрастающем поколении умение работать с ней - собирать, обрабатывать, анализировать, выделять важное и несущественное, а затем передавать дальше.

Отличительная особенность данной программы заключается в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, в повседневной школьной жизни.

Программа модифицированная

Особенности возрастной группы

Обучение рассчитано на детей 10-16 лет

Уровень освоения программы – стартовый

Объём программы – 68 часов

Срок освоения программы – 1 год

Режим занятий: 2 раза в неделю по 1 часу

Условия реализации программы: состав детей непостоянный на протяжении реализации данной программы, набор детей на кружок свободный.

Цель программы: формирование условий для самореализации средних и старших подростков через их вхождение в современную информационную культуру и осуществление самостоятельных индивидуальных и коллективных проб в сфере журналистики.

Задачи:

Обучающие:

- научить работать в различных жанрах публицистического стиля;
- способствовать овладению основными навыками журналистского мастерства.

Воспитательные:

- привить интерес к формированию эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;
- создать условия формирования нравственных основ личности будущего журналиста.

Развивающие:

- развить творческие способности подростка;
- развить умения устного и письменного выступления;
- развить умения строить высказывания, придумывать интервью, использовать свою речь.

1.2. Учебный план

| № | Тема | Теория (количество часов) | Практика (количество часов) | Всего | Формы контроля |
|----|---|------------------------------|--------------------------------|-------|--------------------------|
| 1 | Вводное занятие Журналистика, как профессия | 1 | 2 | 3 | Наблюдение, устный опрос |
| 2 | Функции журналистики | 2 | 4 | 6 | Наблюдение, устный опрос |
| 3 | Из истории зарубежной и российской журналистики | 2 | 4 | 6 | Наблюдение, устный опрос |
| 4 | Композиция материала | 2 | 2 | 4 | Наблюдение, устный опрос |
| 5 | Стилистические фигуры в тексте и литературное редактирование | 2 | 4 | 4 | Наблюдение, устный опрос |
| 6 | Корректурa | 2 | 2 | 4 | Наблюдение, устный опрос |
| 7 | Типология СМИ | 2 | 2 | 4 | Наблюдение, устный опрос |
| 8 | Особенности работы журналиста в печатных и электронных изданиях. Технические средства журналиста. | 2 | 4 | 6 | Наблюдение, устный опрос |
| 9 | Этика журналиста | 2 | 2 | 4 | Наблюдение, устный опрос |
| 10 | Закон о СМИ | 2 | 2 | 4 | Наблюдение, устный опрос |

| | | | | | |
|----|--|-----------|-----------|-----------|--------------------------|
| 11 | Жанры журналистики | 4 | 4 | 8 | Наблюдение, устный опрос |
| 12 | Информационные жанры: заметка, репортаж, интервью. | 1 | 2 | 3 | Наблюдение. Устный опрос |
| 13 | Аналитические жанры: статья, рецензия, открытое письмо | 1 | 2 | 3 | Наблюдение, устный опрос |
| 14 | Художественные жанры: очерк, эссе, фельетон, памфлет | 1 | 2 | 3 | Наблюдение, устный опрос |
| 15 | Итоговая работа | 2 | 2 | 4 | Тест |
| | Итого | 28 | 40 | 68 | |

1.3. Содержание программы

1. ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ. ЖУРНАЛИСТИКА КАК ПРОФЕССИЯ

Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности. Формирование представлений о профессиях журналиста, корреспондента, редактора, ведущего.

Практическое задание: знакомство с работами известных журналистов, корреспондентов и реакторов.

2. ФУНКЦИИ ЖУРНАЛИСТИКИ:

- информационная;
- коммуникативная;
- формирование общественного мнения (выражение мнений определённых групп);
- контролирующая.

Журналист как представитель определенного слоя общества. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе.

ТРЕБОВАНИЯ К ЖУРНАЛИСТУ:

- компетентность;
- объективность;
- соблюдение профессиональных этических норм;
- широкий кругозор;
- владение литературным языком.

Практическое задание: нарисуйте портрет журналиста.

3. ИЗ ИСТОРИИ ЗАРУБЕЖНОЙ И РОССИЙСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Краткие сведения из истории зарубежной журналистики

Первые газеты. «Рукописные ведомости»

История "Таймс": появление "четвертой власти"

Феномен появления "penny press".

От "нового журнализма" к желтой прессе: газетная империя Уильяма Херста

Краткие сведения из истории российской журналистики

Формирование жанров в журналистике. Развитие художественных жанров

(очерк, панфлет и др.)

В.Г. Белинский, А.С.Пушкин. Журналы «Современник», «Отечественные записки».

В.И. Гиляровский – репортер и публицист. «Москва и москвичи», «Хитровка» и другие рассказы

Развитие жанра фельетона – И. Ильф, Е. Петров.

Практическое задания: сообщения учащихся по одной из заявленных тем.

4. КОМПОЗИЦИЯ МАТЕРИАЛА

Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение.

Основные структурные связи в повествовании: прямая хронология и обратная хронология. Прямая хронология с отступлениями.

Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака.

Основные структурные связи в рассуждении.

Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному.

Практическое задания: найдите в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения. Напишите маленький рассказ на тему «Маленькое происшествие», используя разные типы построения.

5. СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ В ТЕКСТЕ.

Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гиперболы, ирония.

Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие.

Практическое задания: Найдите в газетных и журнальных публикациях примеры тропов и стилистических фигур, определите их роль в тексте.

Напишите зарисовку, используя определенные стилистические фигуры.

6. КОРРЕКТУРА

Основные функции корректора. Виды корректуры: литературная и коррекционная. Процесс (этапы) корректуры. Основные корректурные знаки.

Практическое задания: взаимопроверка. Провести корректуру одного из текстов одноклассника.

7. ТИПОЛОГИЯ СМИ.

Классификация СМИ: печатные и электронные; телевидение, радио.

Основные типологические характеристики СМИ: территория распространения; целевая аудитория; тематическая направленность; издательские характеристики: формат, периодичность, тираж.

Цели и задачи выпуска школьных новостей. Ее характерные особенности.

Практическое задания: провести анализ школьных новостей по основным типологическим характеристиками СМИ.

8. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА В ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЯХ. ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ЖУРНАЛИСТА

Общность в функциях, целях, задачах, профессиональных требованиях, жанрах во всех видах СМИ.

Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними

(фотоаппарат, видеокамера, компьютер, диктофон). Базовые навыки по

верстке.

Практическое задания: прослушайте и просмотрите радио и телепередачи, определите их жанровую принадлежность. Методы и приемы, используемые авторами, оцените уровень их мастерства.

9. ЖУРНАЛИСТСКАЯ ЭТИКА

Профессиональная этика журналиста – международные и российские акты

Профессиональная этика – это юридически не оформленные, но тем не менее известные и четко прописанные правила, принятые в СМИ и одобренные журналистским сообществом.

Практическое задания: проанализировать международные и российские акты журналистской этики. Составить на основе существующих актов «этический кодекс» журналиста.

10. ЗАКОН «О СМИ»

Знакомство с текстами законов.

Гражданский кодекс РФ ч 4., ст. 47 – 50 «Об авторских правах»

Закон «О СМИ»

Практическое задание: проанализировать и обсудить нормативные документы.

11. ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Классификация жанров журналистики и их особенности.

Информационные жанры: заметка, репортаж, интервью.

Аналитические жанры: статья, корреспонденция, открытое письмо

Художественные жанры: очерк, фельетон, памфлет

Практическое задания: найдите в газетах, журналах и новостных репортажах примеры публикаций того или иного жанра, объясните, по каким признакам вы определили принадлежность к тому или другому жанру. Оцените уровень мастерства автора.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ

Основные требования к информативной публицистике: оперативность, правдивость, полнота отражения явлений современной жизни, актуальность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств).

Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра. Отличие заметки от корреспонденции.

Интервью – особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Репортаж - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица.

Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь.

Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.

Практическое задание: создание и презентация текста определенного жанра.

13. АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ

Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность. Уметь предложить свое решение проблемы

Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия).

Практическое задание: взаиморецензирование черновых вариантов материалов по одному из жанров.

14. ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ЖАНРЫ

Основные функции произведений художественных жанров: информационная, эстетическая, экспрессивная, просветительская.

Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала.

Очерки и эссе: различия и приемы.

Фельетон – один из распространённых газетных жанров сатиры, направлен на обличение общественных пороков, недостатков и пр. Ирония.

Памфлет – острая, злободневная критика, особые приемы изложения. Сарказм.

Практическое задание: самостоятельная работа со справочной литературой, наблюдения над особенностями очерка, анализ текстов-образцов; презентация портретного очерка, создание чернового варианта эссе или фельетона.

15. СПОСОБЫ СБОРА И ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ

Методы поиска информации: наблюдение, интервью и работа с документом.

Практическое задание: написание статьи с помощью одного из методов сбора информации.

1.4. Планируемые результаты

| | Личностные | Метапредметные | Предметные |
|--------------|--|--|--|
| Знать | - правила поведения на занятиях | - перерабатывать и преобразовывать информацию из одной формы в другую (составлять план, таблицу, схему); пользоваться словарями, справочниками; - осуществлять анализ и синтез; - устанавливать причинно-следственные связи; строить рассуждения; | - основные правила русского языка, лексическое значение и происхождение слов, историю народа в целом |
| Уметь | - умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи; любовь и уважение к Отечеству, его языку, культуре; интерес к чтению, к ведению диалога с автором текста; потребность в чтении; - адекватно оценивать свои поступки и нести ответственность за их результат; - правильно взаимодействовать с партнерами по команде (терпимо, имея взаимовыручку и т.д.); - выражать себя в различных доступных и наиболее | - адекватно воспринимать предложения и оценку учителя, товарища, и других людей; - контролировать и оценивать процесс и результат деятельности; - формулировать собственное мнение и позицию. | - уметь разговаривать, строить логически и грамматически правильные предложения |

| | | | |
|------------------|--|---|---|
| | привлекательных видах творческой деятельности. | | |
| Применять | <ul style="list-style-type: none"> - быть сдержанным, терпеливым, вежливым в процессе взаимодействия; - подводить самостоятельный итог занятия; - анализировать и систематизировать полученные умения и навыки. | <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные навыки в быту. | <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания и умения в повседневной жизни |

Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Календарно - тематический план

(составляется ежегодно) вынесено в отдельный документ (Приложение 1).

2.2. Условия реализации программы Материально-техническое обеспечение

Успешной реализации учебного процесса способствует соответствующая материально-техническая база.

Наличие:

1. учебного кабинета (студии) для занятий с детьми;
2. компьютер;
3. проектор.

Дидактическое обеспечение

Дидактический материал включает в себя специальную и дополнительную литературу, разработки отдельных методических аспектов необходимых для проведения занятий (Приложение 2).

2.3. Формы аттестации

Два раза в год проводится промежуточная и итоговая аттестация, которая отслеживает личностный рост ребёнка по следующим параметрам:

- усвоение знаний по базовым темам программы;
- овладение умениями и навыками, предусмотренными программой;
- развитие художественного вкуса;
- формирование коммуникативных качеств, трудолюбия и работоспособности.

Используются следующие формы проверки: защита творческих работ, проектов, выставка и т.д.

Методы проверки: наблюдение, тестирование, анализ творческих работ и т.п.

Итоговая аттестация осуществляется в форме тестирования.

2.3. Контрольно-оценочные материалы

На занятиях применяется поурочный, тематический и итоговый контроль. Уровень освоения материала выявляется в беседах, в выполнении практических и творческих заданий. В течение года ведется индивидуальное педагогическое наблюдение за творческим развитием каждого обучающегося (Приложение 3).

Результаты освоения программного материала определяются по трём уровням: высокий, средний, низкий.

Используется 10- балльная система оценки результатов:

- 8-10 баллов – высокий уровень;
- 2- 7 баллов – средний уровень;
- 1 - 3 балла – низкий уровень.

Важными показателями успешности освоения программы являются: развитие интереса обучающихся к изучению гуманитарных дисциплин (русский язык, литература, история, обществознание, право), умение самостоятельно приобретать и применять знания; способности к словотворчеству, индивидуальных особенностей языкового стиля.

2.4. Методическое обеспечение

Наиболее приемлемой формой организации образовательного процесса в этом виде деятельности является очная.

Организация образовательного процесса по данной программе предполагает создание для обучающихся творческой, свободной, комфортной среды. Этому способствует использование педагогом **методов обучения**, позволяющих достичь максимального результата. К ним относятся беседа, рассказ, объяснения, показ, демонстрация иллюстративного материала и фотографий. Применяются **активные методы обучения**: выполнение практических работ, выставки, экскурсии, выход на фотосъемку природы. Педагогом активно используются **современные образовательные технологии**: проектные, информационно-коммуникационные, личностно-ориентированного обучения, технологии мастерских.

Познавательный интерес детей усиливается за счет систематического проведения экскурсий, просмотра видеоматериалов, участия в выставках, посещения музеев, театров и творческих мастерских.

Занятия по программе строятся на следующих принципах: усвоения материала от простого к сложному, единства воспитания и обучения, последовательности, доступности, индивидуальности, самореализации.

Характер деятельности обучающихся: поисковый, исследовательский.

Программа рассчитана на подростково-юношеский возраст и предполагает установление оптимального разрешения его кризиса, в методико-педагогическом плане ориентирована на системно-комплексный подход в выборе форм и методов обучения.

Программа предполагает обязательное освоение ряда взаимосвязанных учебных дисциплин: естественнонаучных (физика, химия, информатика); истории фотографии; изобразительного искусства (жанр-портрет, пейзаж, натюрморт); психологии общения).

2.5. Рабочая программа

Составляется ежегодно и выносится в отдельный документ (Приложение 2).

2.6. Список литературы

1. Вакурова О.Ф., Воителева Т.М., Войлова К.А. и др. Русский язык: Большой справочник для школьников и поступающих в вузы. – М.: Дрофа, 2007
2. Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям/ авт.-сост. Н.А.Спирина. – Волгоград: Учитель, 2010
3. Ладыгин М.Б. Основы теории литературы: Справочные материал для подготовки к урокам, устному экзамену и ЕГЭ: 10-11 классы/ М.Б.Ладыгин. – М.: ААСТ: Астрель; Владимир: ВКТ, 2011
4. Мазнева О.А. Практикум по стилистике русского языка: тексты и задания. 10-11 кл.: учеб. пособие для классов гуманитарного профиля общеобразоват. учреждений / О.А.Мазнева, И.М.Михайлова. – М.: Дрофа, 2006
5. Михайлова Е.В. Тесты и тексты для комплексного анализа: 10-11 классы. – М.: ВАКО, 2007
6. Розенталь Д.И. Справочник по русскому языку. Орфография и пунктуация. –М.: ООО «Издательский дом «ОНИКС 21 век», 2005

7. Соловьева Н.Н. Как составить текст? Стилистические нормы русского литературного языка/ Н.Н.Соловьева. – М.: ООО «Издательство Оникс»: ООО «Издательство «Мир и Образование», 2011
8. Сухарева Л.И. Журналистика и русский язык. Элективный курс. 10-11 классы: учебно-методический комплект/ Л.И.Сухарева. – М.: Айрис-пресс, 2007
9. [http:// www.advesti.ru](http://www.advesti.ru) – «Словарь рекламных терминов».
10. <http://www.librero.ru/> - «Детская журналистика»
11. [http:// mec.tgl.ru](http://mec.tgl.ru) – «Организация школьной газеты».
12. <http://www.nsportal.ru> «Детская журналистика»

Календарно - тематическое планирование
 программы «Пресс-центр»
 возраст 10-16 лет.
 педагог дополнительного образования
 Долгих Д.Л.
 Группа 2023-2024 года обучения

| № занятия | № темы | Тема учебного занятия | Дата | Часы | Содержание деятельности | | | |
|-----------|--------|--|------|------|-----------------------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------------------|
| | | | | | Теоретическая часть занятия | | Практическая часть занятия | |
| | | | | | Количество часов | Форма организации деятельности | Количество часов | Форма организации деятельности |
| 1-3 | 1 | <i>Вводное занятие Журналистика, как профессия. Техника безопасности.</i> | | 3 | 1 | групповая | 2 | групповая |
| 4-9 | 2 | <i>Функции журналистики.</i> | | 6 | 2 | групповая | 6 | групповая |
| 10-15 | 3 | <i>Из истории зарубежной и российской журналистики.</i> | | 6 | 2 | групповая | 6 | групповая |
| 16-19 | 4 | <i>Композиция материала.</i> | | 6 | 2 | групповая | 4 | групповая |
| 20-23 | 5 | <i>Стилистические фигуры в тексте и литературное редактирование.</i> | | 4 | 2 | групповая | 4 | групповая |
| 24-27 | 6 | <i>Коррекатура.</i> | | 4 | 2 | групповая | 4 | групповая |
| 28-33 | 7 | <i>Типология СМИ.</i> | | 4 | 2 | групповая | 4 | групповая |
| 34-39 | 8 | <i>Особенности работы журналиста в печатных и электронных изданиях. Технические средства журналиста.</i> | | 6 | 2 | групповая | 6 | групповая |

| | | | | | | | | |
|---------------|----|---|--|-----------|-----------|----------------|-----------|----------------|
| 40-43 | 9 | Этика журналиста. | | 4 | 2 | групповая | 2 | групповая |
| 44-47 | 10 | Законы СМИ. | | 4 | 2 | групповая | 2 | групповая |
| 48-55 | 11 | Жанры журналистики. | | 8 | 4 | групповая | 4 | групповая |
| 56-58 | 12 | Информационные жанры: заметка, репортаж, интервью. | | 3 | 1 | групповая | 2 | групповая |
| 59-61 | 13 | Аналитические жанры: статья, рецензия, открытое письмо. | | 3 | 1 | групповая | 2 | групповая |
| 62-64 | 14 | Художественные жанры: очерк, эссе, фельетон, памфлет. | | 3 | 1 | групповая | 2 | групповая |
| 65-68 | | Итоговая работа. | | 4 | 2 | индивидуальная | 2 | индивидуальная |
| ИТОГО: | | | | 68 | 28 | | 40 | |

Список примеров дидактического материала

- Содержание инструктажа по правилам техники безопасности для обучающихся на учебном занятии, во время выездных занятий, проведения массовых мероприятий и.т.п.;
- Перечень основных понятий, изучаемых в ходе реализации программы по годам обучения;
- Репертуар на учебный год (для театральных, хореографических и музыкальных детских объединений);
- План концертной деятельности, выставочной, соревновательной деятельности объединения на учебный год;
- Планы воспитательно - досуговых мероприятий;
- Оценочные материалы;
- Диагностика личностного роста;
- Мониторинговые материалы;
- Нормативы зачётов, справочные таблицы, тесты, план методической работы педагога; планы-конспекты некоторых занятий по разным темам; формы специфических для данного объединения видов документации; другие материалы.

СИСТЕМА ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| | Направление диагностики | Возрастные характеристики обучающихся | Параметры диагностики | Методы диагностики | Контрольные мероприятия, методики |
|----------|--|---------------------------------------|---|---|--|
| Обучение | I. Теоретические и практические ЗУН | _____ лет |  | Наблюдение, анкетирование, опрос, анализ творческих работ; тесты достижений | Тестовое или творческое задание по _____ Мини-зачёт и контрольная работа по темам _____ |
| | II. Практическая творческая деятельность обучающихся | Обучающиеся всех возрастов | Личностные достижения обучающихся в процессе усвоения предметной программы | Анализ продуктов творческой деятельности: презентации работ, участие в городских и региональных выставках, конкурсах; метод наблюдения; метод экспертных оценок | Создание индивидуальных творческих работ: |
| Развитие | I. Особенности личностной сферы | _____ лет | 1. Самооценка (отношение к себе) | Тестирование, метод наблюдения | методика «Солнечная система» Методика «Самооценка» |
| | | | 2. Творческие способности | Тестирование, конкурсные и иные творческие мероприятия, метод экспертных оценок | Контрольный список характеристик креативной личности Тест креативности «Использование предмета», анкета для педагогов |

| | | | | | | |
|--------------------------------------|---|---------------------------------------|---|--|--|---|
| | | | 1. Самоотношение личности | Тестирование, проектные методики | Методика определения самооценки (Т.В.Дембо, С.Я.Рубинштейн) «Оценка самоотношения личности» (по В.В.Столину), тест «Дом, дерево, человек», «Несуществующее животное» | |
| | | | 2. Творческие способности | Тестирование, проектные методики | Тест вербальной креативности, анкета для педагогов | |
| | II. Особенности личности в системе социальных отношений | _____ лет | 1. Удовлетворенность отношениями в группе, положение личности в коллективе и его сплоченность | Социометрические и референтометрические методы; наблюдение; проективные методики | Опросник САН «Социометрия», анкета «Наши отношения», анкета «Сплоченность коллектива» | |
| | | | 1. Удовлетворенность отношениями в группе, положение личности в коллективе и его сплоченность | Социометрические и референтометрические методы; наблюдение; проективные методики | «Социометрия», «Оценка психологического климата коллектива», методика «Незаконченные предложения», методика измерения уровня тревожности | |
| | | | 2. Коммуникативные навыки | Методы наблюдения, анкетирования, тестирование | Тест «Коммуникативные и организаторские способности» | |
| | Воспитание | I. Самоорганизация свободного времени | _____ лет | Потребность в продуктивном проведении досуга | Анкетирование | Анкета (адаптированная) «Я и мое свободное время» |
| | | | | | | Анкета «Я и мое свободное время» |
| II. Профессиональное самоопределение | | _____ лет | Профессионально важные качества | Метод наблюдения, метод экспертных оценок | Анкета «Профессиональные качества» | |
| | Профессиональные интересы | | Тестирование | Опросник «Я предпочту», «Дифференциально-диагностический опросник Е. А. Климова | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---------------|--|
| | | | Профессиональные намерения, готовность к выбору профессии | Анкетирование | Анкета «Моя будущая профессия», «Дифференциально- диагностический опросник Е. А. Климова |
|--|--|--|--|---------------|--|