

Положение о городской акции «Активная семья»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения городской акции «Активная семья» (далее – Акция).

2. Акция проводится в целях популяризации и пропаганды здорового образа жизни, семейных традиций и ценностей, воспитания у детей и подростков активной жизненной позиции, ответственного отношения к своему здоровью, в рамках реализации мероприятий информационно-образовательного проекта «PROнас: школьный медиахолдинг».

3. Задачи Акции:

- привлечь внимание общественности к проблеме организации здорового досуга детей и подростков;

- содействие профилактике социально опасных и негативных явлений среди несовершеннолетних;

- содействие воспитанию культуры здоровья как семейной ценности,

- формирование у обучающихся полноценных и реальных представлений о семье как основном институте воспитания духовности, нравственности, о здоровом образе жизни;

- содействие коммуникации детей и родителей, формированию здорового семейного пространства через совместную творческую деятельность;

- развитие творческих способностей и талантов детей через медиатворчество;

- пропаганда достижений детских масс-медиа города Челябинска в открытом информационном пространстве;

- содействие формированию позитивного имиджа муниципального информационно-образовательного проекта «PROнас: школьный медиахолдинг» на уровне муниципальной образовательной системы.

4. Сроки проведения Акции: с 26 декабря 2019 года по 26 января 2020 года

II. Организаторы, партнеры, оргкомитет и жюри Акции

5. Организаторы Акции: Комитет по делам образования города Челябинска, Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Образовательно-досуговый центр «Креатив» г. Челябинска» (оператор Акции), далее по тексту вместе именуемые «Организатор».

6. Партнеры:

- Информационно-образовательный проект «PROнас: школьный медиахолдинг»;

- Союз журналистов Челябинской области;

- спортивно-оздоровительные, досуговые организации.

7. Организационно-методическое и информационно-аналитическое сопровождение мероприятий Акции обеспечивается МАУДО «Центр «Креатив»; командой муниципального информационно-образовательного проекта «PROнас:

школьный медиахолдинг», городским методическим объединением руководителей детских СМИ.

8. Организатор формирует составы Оргкомитета и Жюри Акции с привлечением специалистов муниципальных образовательных организаций, подведомственных Комитету по делам образования города Челябинска, руководителей и/или членов городских методических объединений, специалистов и/или экспертов, имеющих специальное и/или базовое высшее образование, ученые степени, звания и награды или большой опыт профессиональной деятельности и авторитетных в профессиональной и творческой среде. Возможно участие в жюри специалистов из других регионов России.

9. Информационное сопровождение Акции:

– интернет-ресурсы Информационно-образовательного проекта «ПРОнас: школьный медиахолдинг»: канал в YouTube (www.ПРОнас.онлайн), Интернет-СМИ ВКонтакте (www.PROnas.online), страница в Instagram (www.instagram.com/pronas.online);

– образовательный портал города Челябинска www.chel-edu.ru;

– официальные сайты образовательных организаций.

10. К компетенции Оргкомитета Акции относится:

– разработка и утверждение Положения об Акции, требований и форм заявок на участие в Акции;

– регистрация участников Акции, прием заявок;

– публикация результатов Акции.

11. К компетенции Жюри относится: оценка конкурсных материалов путём очного или заочного осмотра.

12. Наряду с работой профессионального жюри Акции в этот же период организуется голосование аудитории Интернет-канала Информационно-образовательного проекта «ПРОнас: школьный медиахолдинг» в YouTube (www.ПРОнас.онлайн), принять участие в котором сможет каждый желающий. Видеоролик, набравший наибольшее количество просмотров и «лайков» просмотров на канале, будет отмечен призом (поощрением) зрительских симпатий.

III. Участники и порядок проведения Акции

13. Участники Акции – семьи обучающихся образовательных организаций города Челябинска.

14. Акция состоит из двух тактов: такт 1 - «Челлендж», такт 2 - «Конкурсов видеороликов».

15. Такт 1: Челлендж.

Английское слово «challenge» в прямом смысле в переводе на русский язык означает «вызов» и употребляется в значении «бросить кому-то вызов», или «принять вызов от кого-то»; челлендж – это своеобразная игра, и действует как цепочка вызовов для конкретных людей (или команд), чтобы те выполнили какие-либо действия.

Участники такта «Челлендж» выкладывают в свои аккаунты в социальных сетях **фотографии** хэштегом **#активнаясемья74**, на которых вся семья совместно

занимается спортом или активным видом отдыха (на свежем воздухе, в спортивном зале, бассейне и т.п.).

Обязательными условиями являются:

– присутствие на фотографии слогана Акции «Движение, спорт и отдых активный – будешь здоровым и позитивным!»;

– в описании к публикации участник упоминает 2 аккаунта своих друзей, тем самым передавая эстафету. Челлендж проводится в течение всей Акции.

Лучшие фотоматериалы с согласия авторов будут использованы для социальной рекламы.

16. Такт 2: конкурс видеороликов.

Это конкурс видеороликов о совместном семейном занятии спортом или активном отдыхе. Обязательным условием является присутствие в видеоролике слогана Акции «Движение, спорт и отдых активный – будешь здоровым и позитивным!». Ролики будут размещены на YouTube-канале Информационно-образовательного проекта «ПРОнас: школьный медиахолдинг» (www.ПРОнас.онлайн).

Во всех роликах должны присутствовать все члены семьи-участника Акции (кроме, возможно, номинации «PROрепортаж»)

Номинации конкурса:

«*Мастер-класс*»: семья обучает (знакомит) какому-либо виду спорта или совместному активному виду отдыха («Как мы это делаем...»).

«*Активный семейный выходной*»: в ролике отражается целый день, в котором принимает участие вся семья.

«*Зимние забавы*»: отражение одной из зимних игр («забав»), в которой участвует семья.

«*Экстремальная семья*»: отражение семейных занятий экстремальным спортом.

«*Семья – организатор спортивного мероприятия*»: авторепортаж семьи, организовавшей спортивное мероприятие или активный отдых для какой-то группы людей.

«*Travel-блогер*»: обзор (сравнение) мест для активного семейного отдыха или занятий спортом на основе реального опыта семьи. Обязательно присутствие в ролике кадров, иллюстрирующих активность членов семьи.

«*PROрепортаж*»: участник (автор или группа авторов) предоставляет на конкурс репортаж о спортивной семье, спортивном событии, обзор (сравнение) мест для активного семейного отдыха. В этой номинации участвует автор (или группа авторов), который рассказывает о другой семье.

17. Технические требования: видеоролик – визуальный продукт, выполненный в любой программе видеомонтажа и/или видеопродакшна. Представляется в виде готового **видеофайла в форматах mp4. или avi.**, позволяющего просматривать ее в любом мультимедиа-проигрывателе без установки дополнительных программ и/или кодеков. Продолжительность – **не более 4 минут. Горизонтальное расположение кадра.** Качество видео и звука должны быть достаточными для просмотра. Допустимые разрешения файла: **HD 720p 25/30 fps (1280x720), Full HD 1080p 25/30fps (1920x1080).** Размер («вес») файла - **не более 500 Мб.**

18. Критерии оценивания:

оригинальность,

режиссёрский замысел,

соблюдение временного регламента,
качество видео и звука,
наличие (или присутствие) в ролике слогана Акции.

19. Оргкомитет и Жюри оставляют за собой право вводить дополнительные номинации для награждения, исходя из представленных материалов и степени активности участников.

20. Для участия в Такте 2 Акции участникам в период с 26 декабря 2019 года по 19 января 2020 года **необходимо подать заявку** посредством функционала онлайн-платформы Организатора www.конкурсплейс.рф. Для этого необходимо пройти регистрацию и в разделе «Заявки» **ОБЯЗАТЕЛЬНО** прикрепить следующие документы:

- **электронный вариант Заявки** (в формате Word), составленной в соответствии с требованиями и формой, отражёнными в Приложении 1 к настоящему Положению;

- **конкурсные материалы (продукты)** в форматах, определенных настоящим Положением для соответствующих номинаций;

- фото- (или **скан-копии**) **согласий на обработку** персональных данных участников (всех членов семьи) (Приложения 2, 3 к настоящему Положению).

21. Видеоролики размещаются на YouTube-канале Информационно-образовательного проекта «ПРОнас: школьный медиахолдинг» в (www.ПРОнас.онлайн) в течение 3 дней с момента получения Организатором.

22. Зрительское голосование за видеоролик (выставление «лайков») начинается сразу с момента размещения видеоролика на Интернет-канале www.ПРОнас.онлайн и завершается 26 января 2020 года.

23. Видео и фотоматериалы не должны содержать эпизодов употребления табака, алкоголя, наркотических веществ, а также иные запрещенные действующим законодательством эпизоды (сцены, фото и т.д.). В целях соблюдения этических норм, а также законодательства РФ, Организатор оставляет за собой право не размещать на канале www.ПРОнас.онлайн и не допускать до участия в конкурсе ролики, содержащие запрещенные материалы.

24. Предоставляя работы на конкурс, участник конкурса и иные лица, прямо или косвенно имеющие отношение к передаваемой конкурсной работе, передают Оргкомитету все авторские и иные права на данную работу, разрешают использовать ее по усмотрению Оргкомитета полностью или частично, и не могут в дальнейшем требовать от Организаторов (и/или лиц, связанных с организацией и проведением Конкурса) любых выплат, возмещений и/или компенсаций, связанных с использованием конкурсной работы (в том числе, возможной упущенной выгоды).

IV. Подведение итогов и награждение победителей.

25. Победителями Акции признаются:

- 7 семей (по 1 семье в каждом из внутригородских районов) – авторов видеороликов, участвующих в Такте 2 Акции. Район определяется по принадлежности образовательной организации, в которой обучается ребенок (дети). В случае принадлежности детей к образовательным организациям разных районов семья имеет право указать в заявке несколько вариантов;

- семья (участник) – победитель зрительского голосования.

26. Победители Акции получают грамоты (дипломы) Комитета по делам образования города Челябинска и/или Информационно-образовательного проекта «ПРОнас: школьный медиахолдинг», а также призы (поощрения) от Оргкомитета, а также от партнеров Акции.

27. Образовательная организация, в которой по итогам Акции окажется наибольшее количество обучающихся из семей-участников Акции, участвует в рейтинге в рамках городского конкурса на самую социально активную образовательную организацию города Челябинска в 2019/2020 учебном году.

Заявка
на участие в конкурсе видеороликов в рамках городской семейной акции
«Активная семья»

Участник: Семья _____
Район (принадлежность образовательного учреждения ребёнка) _____

Фамилия Имя Отчество членов семьи	дети: возраст, образовательная организация, класс; родители: возраст, сфера деятельности	Название видеоролика, номинация	Фамилия Имя Отчество контактного лица от семьи (взрослого); телефон мобильный, электронная почта
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
<i>в зависимости от количества детей – на всех должны быть предоставлены согласия на обработку персональных данных</i>			

